

## 【Café 速递】李韞辉：就业经历分享——如何加入产品经理大军

### 核心提示：

如何在平时的学习和生活中培养产品 sense？如何斩获第一份产品 offer？如何争取转正？李韞辉同学与我们一同分享她准备产品经理简历和面试的经验，以及在实习过程中的心得体会。

主持：刘婧婧 摄影：李涛 摄像：杨美娟 文字：刘婧婧

### >>>人物名片

李韞辉，武汉大学测绘遥感信息工程国家重点实验室 2017 级硕士，本科毕业于武汉大学测绘学院。曾拿到腾讯、阿里、百度、字节跳动、滴滴等多家互联网公司的产品实习 offer。在今年的秋招中，拿到腾讯产品经理培训生（定岗于腾讯广告部门）、字节跳动商业产品经理、顺丰产品经理的 sp offer。

### >>>报告现场

12 月 06 日晚上 7 点，武汉大学测绘遥感信息工程国家重点实验室李韞辉硕士研究生做客 GeoScience Café 第 241 期人文报告活动。李韞辉同学针对当前产品经理简历准备和面试应对问题为同学们分享了心得体会，让观众受益匪浅。（如图 1）



图 1 李韞辉同学作精彩报告

在本次的报告中，李韞辉同学从以下四个方面为我们展开了分享：

第一点是到底什么是产品经理？

第二点是要想成为一名产品经理，在平常的学习生活中我们如何培养产品 sense？

第三点是如何在招聘市场中斩获第一份产品 offer？

第四点是李韞辉同学在实习过程中自身的工作心得。

李韞辉同学希望通过与大家分享自己成功成为一位产品经理的过程和体会，为同样有志于从事产品经理提供一些建议和努力方向。

### 产品经理的概念

李韞辉同学详细地为我们解释了什么是产品经理。产品经理的概念非常宽泛，处于不同阶段的人会有不同的理解。比如从来没有接触过产品岗的同学，实习了一年的人以及工作了两到三年的高级产品经理，对“什么是产品经理”的问题很可能会给出不同的答案。李韞辉同学则认为产品经理是用产品化的思维来解决用户的一个需求。例如对于今天咖啡的讲座，在以前没有产品化的时候，我们可能是通过海报这种形式，或者是通过在 QQ 群里面的这种形式告诉大家，这样它实际上是没有产品化的功能的。那么什么叫产品化？我们可能会做一些公众号，将其以一个产品或小程序的形式推送给大家，通知用户我们今天讲座的时间和内容。这就叫做以产品化的思维来解决用户的需求。

李韞辉同学以图表的形式为我们解读了作为一位产品经理，在不同的阶段需要在团队中扮演的不同角色。对于实习阶段的同学来说，面试官看重的是推动力，在这个阶段更多的是做执行的工作，这个过程大概会持续三到四年。然后你可能会成为一个小组的组长，手下有 5~6 个人，在这种情况下可能会需要对于需求去进行一些挖掘和分析。最后工作 8~10 年后，可能会达到总监级的职位，在这个阶段则需要战略和规划。

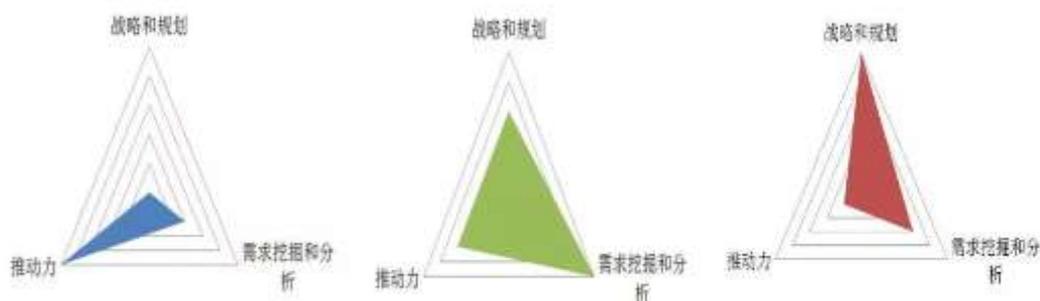


图 2 不同阶段产品经理的职责

李韞辉同学还为我们解读了产品经理的常见分类。产品经理实际上有很多的常见分类，但在浏览招聘信息时通常将其分为 to B 和 to C。to B 的产品

经理岗位面向的是企业级用户。此岗位对业务的专业性要求较高、产品的主要诉求是提升效率或利润，对实习的要求是有较高的业务能力。像阿里这样的企业甚至需要很高的计算机编程能力。to C 类型的产品经理面向的则是普通的互联网用户，这个岗位要求有同理心，对用户体验有较为深入的了解。比如说可能面试官会问你说为什么这个按钮放在右边或者放在左边，以及你怎么去判断这个颜色？为什么是绿色不是红色等等。

## 产品 sense 的培养

李韞辉同学认为产品 sense 的培养主要依靠理论和实践的结合，面试官在面试时主要考验候选人对于互联网产品一词的理解。例如李韞辉同学在面试产培的时候，针对以往的广告经历被面试官问道，“我们怎么在滴滴的地图上面打广告做变现？”，以及“微信中抢红包金额随机的规则是怎么制定的？”这些问题实际上考察的是产品背后的逻辑，以及求职者对产品是否感兴趣、是否了解。

理论和实践结合的产品 sense 培养方法具体来说，理论方面的准备可以分为三部分。首先是对相关书籍的阅读，例如互联网产品经理必备的 80 本书，大家可以根据自己的实际情况选读。准备面试的过程中也可以在网上查找一些这个方面的回答和总结。至于对产品经理一职完全没有任何了解的同学，李韞辉同学推荐了《人人都是产品经理》一书。针对 to C 产品经理一职则推荐了《用户体验要素》。第二部分是对同理心的培养。这一部分的要求是对用户的心理有一定的了解。在这个方面，李韞辉同学推荐了《原则》《社会心理学原则》和《乌合之众》三本书。对于那些对某一个专业领域的产品经理感兴趣的同学，则建议去看一些专业知识类的书籍。比如说《经济学原理》《错误的行为：行为经济学》、《计算广告》。对于想去腾讯云、阿里云的同学则建议阅读数据库相关的书籍。此外还有各大互联网公司的财务报表。通过看财报，可以了解到整个互联网的核心岗位，以及具体到一个公司的核心业务。最后是公众号的浏览。有关互联网咨询的微信公众号资源丰富，并且能够提供大量互联网公司的咨询，她推荐了观点较为中立的 QuestMobile 和晚点 LatePost 两个微信公众号。

### ■ “理论”

- 一些相关书籍
  - 产品入门类：《人人都是产品经理》（仅推荐给对于PM完全不了解的同学）、《用户体验要素》
  - 培养同理心：《社会心理学》、《原则》、《乌合之众 大众心理研究》
  - 专业知识类：《经济学原理》、《错误的行为：行为经济学》、《计算广告》（对商业产品经理感兴趣的同学，强烈推荐）
- 各大互联网公司的财报
  - 上市公司都有公开的财报，可以从各大互联网公司（腾讯、百度、阿里）的财报中，看出互联网行业中整体哪一些业务是比较核心的？也可以看出各个公司的业务特点。
- 一些互联网资讯的公众号
  - QuestMobile、晚点LatePost等

图 3 理论积累材料推荐

除了理论知识外，实践也是非常重要的一个环节。对于产品经理来说，主要可以分为校内的社团活动和产品岗的实习两方面。校园内的实习可以参加类似咖啡或者学生会等组织，在其中担任实干职位的经历会成为吸引面试官的亮点。

### 斩获第一份产品 offer

李韞辉同学从简历的准备和面试的技巧两个方面详细解释了如何获得第一份产品 offer。对于简历的准备，可以利用产品化的思维，将项目拆分为需求背景、背景分析、对应行动和最终受益四个部分进行描述。李韞辉同学以自己在咖啡的活动经历为例，详细解释了如何将社团活动写入简历中。例如，咖啡创立的需求背景是希望给大家提供一个学术交流的平台，解决大家的交流障碍。背景分析是可以将大家聚集在一起，让有想法的人做一些分享，可以以茶话会的形式进行。在此基础上我们在每周五举办报告并以书籍的方式进行总结。最终达到了帮助同学了解科研的收益。

李韞辉同学还分析了面试中经常被问到的一些问题。例如，自我介绍；为什么想做产品经理；你认为产品经理需要具备什么样的特质；最近常用的小众APP；自己的优缺点；曾经遇到的最困难的事情以及如何解决的；（有实习经历的话）实习中最大的收获是什么？李韞辉同学还提到了针对不同岗位的面试技巧，即选择面试自己特别擅长或对口的岗位，和面试一些自己很感兴趣但是没有相关实习经历的岗位。

- **简历：运用产品化的思维来包装经历：需求背景、问题分析、具体行动、最终受益**
  - 校内的学生活动
  - 校外的实践活动
- **准备面试**
  - 适当地看一些面经
    - 自我介绍：姓名、学校、研究方向、校园实践经历、实习经历、个人性格特点（非必要，如若前面的内容不足可补充）
    - 为什么想做产品经理？
    - 你认为产品经理需要具备什么样的特质？
    - 最近常用的小众APP？（建议大家一定要研究几款小众的APP）
    - 自己的优缺点？（优点是好事例辅助说明；缺点不能致命，且要表现出自己认识到了缺点，在改正中）
    - 曾经遇到的最困难的事情是什么？如何解决的？
    - （有实习经历的话）实习中最大的收获是什么？
  - 对自己的简历进行拆解：
  - 不同类型的岗位，有不同的面试诀窍

图 4 简历和面试准备技巧

### 实习过程中的工作心得

在这一部分，李韞辉同学总结了她在实习过程中的工作心得，给同学们提

供了几点有用的建议。首先最重要的一点就是做一个靠谱、有责任感的人。对于实习生来说，最基本的能力就是能够按照 mentor 或 leader 的指示，按时保质保量地完成任务。同时要为效果负责，身为 PM 要具有对整个产品负责的责任感，不管效果是好是坏，都要有勇于承担、为效果负责的勇气。还要成为一个能解决问题的人，不单要多思考、有好点子，还要能够承担解决问题带来的风险。第二点是忌玻璃心，要主动沟通。正式员工和实习生的关系是同事，不是家长或者老师。因此，如果在工作或者生活中遇到困难，应该主动和同事或者 mentor 进行沟通。也要在积极融入集体的同时保持自己的见解。第三点是要认清鱼与熊掌不可兼得，大厂和小厂都有优势和劣势，需要个人根据自己的实际情况抉择。

### 总结

最后，李韞辉同学为我们分析了一下今年互联网公司秋招的形势，建议大家在有条件的情况下尽可能地去实习。如果没有条件或者导师不允许，则可以参加一些校园的社团活动或者自己在平时做一些产品分析报告。

### >>>互动交流

**提问人一：**同学您好，我想问一下您是从什么时候开始确立自己想成为产品经理的职业定位？

**李韞辉同学：**我是在研一上的时候就知道自己在学术这一块实在是没有什么很强的潜力，当时我们身边有很多人其实都已经进入互联网的技术岗和产品岗的实习了。我应该是从研一的寒假就开始写简历了，然后大概是从研一的3月份开始就正式去投一些日常实习。因为我知道腾讯的工作是多么的难找，所以下定决心在正式找工作之前一定要找一份实习。大概是这样的一个时间段，确立了自己这样一个想法。

**提问人二：**李同学您好，我的问题是产品经理这个岗位对英语有要求吗，或者说英语好的话会不会成为一个加分项？

**李韞辉同学：**首先，产品经理的岗位对英语是没有特殊要求的。但是不同的公司可能会对英语水皮的需求不同。比如像微软，则会要求你有这样一个英语能力。还有公司的总部设在国外，如果你去应聘他们总部的岗位，则会要求有一个英文的面试会。所以说英语的要求会与公司的地点有关。

**提问人三：**同学您好，我是一名研一的学生。因为专硕的时间是两年，所以相当于每年都要求高，然后我现在也是特别迫切的想要实习。但是我当时暑假的时候曾经投过一些暑假实习，但大多数都石沉大海了。所以我想问一下同学你是通过怎样的渠道找到实习的？是不是日常实习是要比暑期实习要求简单一些呢？

**李韞辉同学：**首先日常实习是不是比暑期容易，总体来说是的。因为日常实习的话要求你要尽快到岗，所以它常年会招人，所以竞争没有那么大，可能不会说在同一时期内有很多人都是进入这个岗位，这是第一点。然后第二点的话就是不同的公司它会区分日常和暑期。相对来说的话，可能暑期实习要求会更高一些。关于找实习的途径，我建议你们可以上一些互联网的一些招聘的软件，上面它会有发布一些日常实习的一些信息。比如你可以去关注实习僧，还有拉钩这些网站，在上面你都可以找到一些日常实习的工作



图5 观众认真听报告



图6 观众提问



图7 李韞辉同学（左四）与部分听众、GeoScience Café 团队成员合影留念

GeoScience Café 以“谈笑间成就梦想”为目标，于每周五晚 7:00 在实验室四楼休闲厅，邀请 1-4 位嘉宾，为大家带来学术报告或经验分享。报告内容包括摄影测量与遥感、地理信息系统、导航与定位服务、人文社科等研究方向，听众可在报告结束后向嘉宾提问、与嘉宾交流探讨，同时每学期还会举办 2 期求职就业

讲座和 2 场导师信息分享会。每期报告会根据嘉宾意愿在 B 站开设直播，使不能来到现场的听众同步参与。报告 PPT 和视频会在征得嘉宾同意的情况下在 qq 群和 B 站上发布。

更多精彩内容（讲座预告、讲座回顾、报告 PPT、报告视频）敬请通过以下方式获取：



QQ群



微信公众号



B站直播