

【Café 速递】李文青：用 coding 的思路做产品经理

核心提示：你是否对互联网大厂就业 offer 感到向往？是否好奇如何从科研转行到互联网产品岗位？本期讲座就来听听既发了 RSE 顶刊又斩获腾讯全球产品经理管培生 offer 的李文青同学的科研求职干货，如何用 coding 的思路做产品经理，谈谈科研到就业转型之路。

主持：李皓 摄影：邱中航 摄像：王翰诚 文字：李皓

>>>人物名片

李文青，武汉大学测绘遥感信息工程国家重点实验室 2017 级硕士，本科毕业于武汉大学遥感信息工程学院。目前研究方向为基于深度学习的高光谱遥感影像质量改善，研究成果发表于《Remote Sensing of Environment》(SCI 一区，IF=8.218)。转行互联网求职两投两中，入选腾讯 2020 届全球产品经理培训计划（报录比：0.3%），加入手机管家大数据团队，负责人工智能技术在金融科技领域的大数据产品建设工作。

>>>报告现场

11 月 15 日晚上 7 点，武汉大学测绘遥感信息工程国家重点实验室李文青同学做客 GeoScience Café 第 238 期报告活动。李文青同学首先向大家分享了基于深度学习的高光谱遥感影像质量改善的研究成果以及 RSE 高影响因子论文投稿心得，然后讲述了她产品经理培训生的面试经验，最后分享了她从科研算法研究转行到产品策划的自我探索过程，让观众受益匪浅。（如图 1）



图 1 李文青同学做精彩报告

RSE 论文投稿心得及论文内容分享

李文青同学首先分享了 RSE 论文的投稿心得。第一点是选题和明确期刊的风格，因为不同期刊的选题特点和风格是有所不同的，很重要的一点是需要从这些选题中选取契合的方向。不同期刊会有 special issues (特刊)，特刊征稿一般由于其内容、时效性和具体要求依据杂志的喜好而有所差异。特刊的一些优势包括 (1) 特刊征稿的处理速度普遍高于一般投稿；(2) 特刊征稿的接受率一般都普遍高于普通投稿；(3) 聚焦一个特定专题，往往具有较高的吸引力。同时需要关注期刊的投稿指南，确保投稿格式无误。第二点分享的是 RSE 期刊相对于其他的期刊有一个 Highlights 这样一个过程，需要把创新点重新提炼成 3~5 条并展示在论文最首页，这和其他一些论文是有所不同的，同时也有需要注意的一点就是每一条创新点是限制在 85 个字符之内的。第三点分享的是在英语语法方面，因为很多同学投稿论文的时候都会被反馈论文中的英语写得很不地道，李文青同学介绍了她在英语学习中发现的一个学术常用搭配表 ACL，可以帮助我们写论文以及实际中的应用时候查阅。

腾讯产品经理培训生面试经验

第二部分李文青同学向大家分享了她在腾讯产品经理培训生的面试经验。产品经理培训生项目是集中公司优势资源的一个项目，目的在于精品打造的互联网产品经理中的“特种部队”。最初的招聘规模大概是 20 人左右，然后现在大概扩充到一届有 50 个人，相对于其他的岗位来说，它设置了一个轮岗机制，可以在两年内选择不同的岗位进行一个轮岗，同时会有一个牛人的导师团，比如说一些明星产品例如微信、微视等的负责人。李文青同学在对于产品经理培训生这个岗位的介绍中也讲述了一些产品必备的技能以及岗位要求，其中包括有利于我们理工科学生的方面。以往的产品岗位招聘会比较倾向于经济系或者是学文科的同学，但目前比较受欢迎的是有计算机或者理工科背景的这样一些学生。在李文青同学的介绍中，她也提到了她最后能够入选很大程度上是因为自己的理工科背景和代码能力。

本次讲座也介绍了腾讯产品经理培训生的面试流程，相对于其他的岗位而言，多了一轮双选会，主要是分为以下 5 个环节：群面-初面-GM 面-HR 面-双选会。同时，李文青同学给大家分享了群面过程中的一些经验。群面的形式是一个无领导的小组讨论会，并给出一个议题，然后所有在座者被分为 4 个角色，分别是整个框架制定者和修正者 (Leader)，进度控制者 (Timer) 以及讨论整理记录者 (Recorder) 和观点贡献者 (Contributor)。虽然每个职能它的职责和能力要求不同，比如说框架制定者和修正者，他需要对整个框架出一个方案和一个优先级排序，需要很强的逻辑思维能力和组织能力。这是一个非常高风险的角色，这个角色也

是大家一进去所有人都想抢的角色。在面试过程中，框架制定者和修正者要么是高分通过，要么最容易被淘汰，所以它是一个最高风险决策者。另外进度控制者和讨论记录整理者，这两个角色是相对于 Leader 的另外两个角色，分别负责协助团队把握时间和讨论结果的整理的任务。最后一个就是观点贡献者，贡献者其实没有太多的风险，因为一旦提出了有效的观点，这个角色肯定可以入围。虽然不同的职责有不同的能力要求，但其实考验的是共同的特点，都考验着 5 项通用的能力。第 1 项是学习能力，第 2 项是执行力，第 3 项是协作沟通能力，第 4 项是客户导向能力，第 5 项是心态和情商能力。

最后李文青同学介绍了现阶段大数据产品经理所需要具备的三个能力要求。第一个要求是比较看重大数据产品的生产和实践经验。结合测绘遥感的专业背景，其实遥感数据也是一种大数据。第二个是数据中台的能力，数据中台是指通过数据技术，对海量数据进行采集、计算、存储、加工，同时统一标准和口径。数据中台把数据统一之后，会形成标准数据，再进行存储，形成大数据资产层。第三个是该岗位要求候选人在传感器、机器视觉、自然语言等核心技术领域发表高影响因子的论文，在没有的情况下可以更多的证明自己的该方面的潜质。

职业探索：算法研究转行产品策划

在讲座的最后，李文青同学结合自身大学阶段的经历，分享了自己对于职业发展规划的思考。李文青同学讲到，她理解的现在的企业在我们进去之后其实就是一颗螺丝钉，或者我们每个人都是木板上最长的那一块板，我们需要的就是把每个人最长的那块板组合起来，去形成一个最好的木桶，然后实现团队利益的最大化和我们个人利益的最大化。

在对于职业发展的探索过程中，李文青同学将编程的思想融入到做产品的思考过程中来。通过一个二叉树结构来概括产品设计的过程，李文青同学列举了自动出视频的这样一个产品设计过程，是一个从上到下的这样一个推导过程。但是编程开发正好是一个反向的过程，可以用逆向思维的过程更好地实现和理解一个产品的输入和输出。

>>>互动交流

提问人一：学姐您好，现在好多找工作找实习的同学都会怀疑自己在投简历的环节就被腾讯这种大厂拒绝了，然后想问您一下在做简历的时候有什么心得，或者说自己有什么优势去获得这种面试资格？

李文青同学：我觉得在座的各位都应该要对自己有信心，因为你的毕业学校武汉大学就是大家的第一个名片。但是如何走到下一步，需要丰富一下自己简历中的内容，其中最重要的一点就是你和岗位的适配度，比如说你要投算法的，你

肯定就要写和算法相关，它需要你有什么技能你就写你有什么技能。另一方面就是需要比较敏锐的洞察力和思维能力，并把思考变为现实，其实就是要求你的动手能力，比如说你可以写你编写了一个代码，实现了一个什么功能，这个就是动手能力，你的变现实现能力。你可以通过你自己的形式，你自己的经历去充分挖掘你自己的特质，来把它写在你的简历上，丰富你的简历。

提问人一：谢谢，学姐我还想再问一个问题，在你与这么多竞争者竞争过程中，你是觉得你哪一方面能力最使你受益。

李文青同学：我面试后复盘了一下，我觉得最重要的是两个能力，一个是逻辑能力，一个是数据能力。因为在我们现在这个时代，我们的所有东西都离不开数据，无论是我们做科研也好，或者说我们去工作也好，无论是做算法研究也好，或者说做产品也好，数据都是我们的基础。你的整个数据能力包括对整个数据流程的概念，我们数据是从哪来到哪去，最后得到一个什么样的成果。第二点就是要对数据有一个感觉，比如说我的数据肯定不是一拿过来就开始用的，无论是我们做科研还是做产品，我们都是要先清洗一下整个大数据中的一些脏数据然后才可以使用。这是很重要的一点，但是很多人在面试中都没有注意。第三个就是我们的整个数据用于建模的过程，我当时被问到一道面试题，就是说一架波音 737 飞机上可以放多少个羽毛球，这种算是比较开放的一个数据建模过程，就需要你大概知道飞机是什么样有多大的体量，然后又需要知道一些日常产品，所以你要把你的生活概念结合到你的数据认知中去。

提问人二：学姐你好，我是新闻与传播学院广告方向的同学，然后我就想问一下，相较于有技术背景的理工科同学，我们文科同学的优势在哪里？以及对于如何提升有什么建议吗？

李文青同学：我也接触过很多新闻方面的同学，虽然是偏文科的专业，但其实大家也都是具备一些 Python 或者是一些 sql 这样简单的编程技能。因为这可以说是一个基础性能力了，所以虽然我们的学习中可能用不到，但可以在课余时先使自己具备这样的一个基础能力，这是可以提升的地方。你另一问题是问你们的优势在哪里？其实你们的优势特别大，因为做产品有一个非常重要的一点，就是同理心，就是你能够感知到别人的一些感受，感受到用户的一些需求，这是做产品最重要的一点也是你们独一无二的优势。

提问人三：学姐您好，像老师您之前的经历，本科一直在做一些社工和学生工作，但是像我们这样典型的工科，社工经历的话比较少然后沟通表达能力也比较欠缺，怎么发挥自己的扬长避短，怎么发挥自己的背景？

李文青同学：首先我刚刚说的产品分为很多类，我们在投的时候，像腾讯有一个云与智慧事业群，旗下产品包括云服务器、云防火墙，AI 产品，或者说像我做的大数据，它本身就是更偏重于招理工科的学生，所以在这一点上我们本身就具有天然的优势。我们会大概知道服务器是什么东西以及一些基本的概念。然后你问的第二个关于沟通能力没有那么强的问题，在我现在有限接触到的，比如在我实习的时候我的领导、我的职业导师、我的副总监，他们都是理工科的，他们以前都是从程序员转行做产品经理的，特别受欢迎。然后现在我们做一些产品，不仅仅是做数据分析，我们还需要拓展一些新的工具，就需要借助我们理工科的技术背景，你可以发挥这方面的长处。比如说你把你学的一些理工科背景结合到产品思维中来。



图 2 观众认真听报告



图3 观众提问



图4 李文青同学（左四）与部分听众、Geoscience Café团队成员合影留念

GeoScience Café 以“谈笑间成就梦想”为目标，于每周五晚 7:00 在实验室四楼休闲厅，邀请 1-4 位嘉宾，为大家带来学术报告或经验分享。报告内容包括摄影测量与遥感、地理信息系统、导航与定位服务等研究方向，听众可在报告结束后向嘉宾提问、与嘉宾交流探讨，同时每学期还会举办 2 期人文类讲座和 2 场导

师信息分享会。每期报告会根据嘉宾意愿在 B 站开设直播，使不能来到现场的听众同步参与。报告 PPT 和视频会在征得嘉宾同意的情况下在 qq 群和 B 站上发布。

更多精彩内容（讲座预告、讲座回顾、报告 PPT、报告视频）敬请通过以下方式获取：



QQ群



微信公众号



B站直播